



TÉMOIGNAGE

Nous misons sur le référencement naturel et payant

GEOFFROY DE BECDELIEVRE, président de Planetveo

Quand un internaute tape "Voyage Chine" sur le moteur de recherche de Google, devinez quel site apparaît en haut de la première page des résultats? Celui de Geoffroy de Becdelièvre, président de Planetveo, un tour-opérateur spécialisé dans les voyages sur mesure en Asie, Amérique et Pacifique. Pour être aussi bien placé, le dirigeant a effectué



un travail de fond sur le référencement naturel. Ainsi, chaque nouvelle destination dispose de son site dédié. « Dans un site unique, les mots-clés se trouveraient noyés dans le contenu et seraient moins bien repérés par Google », explique-t-il. Pour multiplier ses chances, le chef d'entreprise achète aussi pour 10 000 à 15 000 € par mois de liens sponsorisés à Google Adwords. 60 % des 1 500 demandes mensuelles de devis sont générées par le référencement naturel, 40 % par le payant.



PLANETVEO Repères

- **ACTIVITÉ :**
Tour-opérateur
- **VILLE :** Paris
- **FORME**
- **JURIDIQUE :** SAS
- **DIRIGEANT :**
Geoffroy de Becdelièvre, 38 ans
- **ANNÉE DE CRÉATION :** 2008
- **EFFECTIF :**
33 salariés
- **CA 2009 :** 2,8 M€

Sur une année, 600 partenaires affichent un lien vers www.planeteveo.com. Cela permet de booster le trafic et contribue au bon référencement naturel de la société, Google prenant en compte, pour son classement, le nombre de sites qui "pointent" vers vous. Grâce à ce travail, la PME est passée de 450 k€ de chiffre d'affaires en novembre 2009, à 800 k€ en janvier 2010 puis à 1,2 M€ en mars 2010 (soit 300 % de croissance en six mois),