

**FOCUS // BUSINESS TOYS**

# LES OUTILS PRATIQUES

Une sélection de solutions innovantes et pratiques pour booster votre business et organiser votre vie perso.

**1**

## ÉCOUTEZ VOS CLIENTS

**Uservoice** est une application simple à mettre en place sur votre site web ou votre page Facebook et qui vous permet de récolter l'avis de vos clients. En installant l'application, un widget « Feedback » apparaît sur l'écran de votre site internet ou de votre page Facebook et permet aux internautes de s'exprimer. Vous pouvez ainsi recueillir leurs avis sur vos produits ou leurs suggestions d'amélioration. Sur Facebook, les fans sont invités à voter pour les meilleures suggestions. Un bon outil pour inscrire la relation client au centre de votre communication. La version basique est gratuite. Les packs peuvent être testés gratuitement.

[WWW.USERVOICE.COM](http://WWW.USERVOICE.COM)**2**

## TRAVAILLEZ EN MODE COLLABORATIF

**Producteev** est un gestionnaire de tâches personnel et collaboratif plébiscité par de nombreux entrepreneurs du fait de sa grande variété de fonctionnalités. Les tâches peuvent être gérées et partagées avec l'ensemble de votre réseau. L'outil se connecte aux réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter pour utiliser la fonction « crowdsourcing » de l'application : vous pouvez demander ainsi à votre réseau de vous aider à réaliser une tâche, ou à commenter une de vos réalisations. La version personnelle de Producteev est gratuite. Vous pouvez ajouter à votre compte deux collaborateurs.

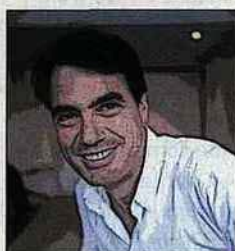
[WWW.PRODUCTEEV.COM](http://WWW.PRODUCTEEV.COM)**3**

## OPTIMISEZ VOS EMAILINGS

**Mailchimp** est une solution bon marché qui permet d'éditer en ligne des campagnes d'emailing et des newsletters. Lors d'un envoi d'emailing via cet outil, vos risques de passer en spam dans les boîtes de vos destinataires sont amoindris car Mailchimp est reconnu par la plupart des fournisseurs d'accès. Les listes de destinataires sont mises à jour à chaque envoi automatiquement par le logiciel. La solution permet également de mesurer en temps réel l'efficacité de vos campagnes. Les résultats sont régulièrement remis à jour et peuvent être comparés aux performances des campagnes précédentes.

[WWW.MAILCHIMP.COM](http://WWW.MAILCHIMP.COM)

## Mes outils digitaux préférés



### GEOFFROY BECDELIÈVRE, FONDATEUR DE **PLANETVEO.COM**

**1 Coyote**, pour éviter de perdre des points sur l'autoroute et rouler sereinement à 150 kms ! **2 L'appli de Roland Garros**, pour suivre et visionner des matchs entre deux rendez-vous (pendant les internationaux de France). **3 Le logiciel SalesForce ou Sugar CRM**, excellent outil pour piloter une force de vente. L'utilisation de cet outil explique une partie de notre croissance. **4 Le site Marketwatch**, utile pour suivre l'actualité financière des sociétés. Il existe également une excellente application iPhone de ce site. ●